



COMUNE DI MONTANARO
PROVINCIA DI TORINO

REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI

***** ***** *****

SOMMARIO

Art. 1 – Oggetto e finalità	pag. 02
Art. 2 – Ambito di applicazione del regolamento	pag. 02
Art. 3 – Definizioni	pag. 02
Art. 4 – Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor	pag. 02
Art. 5 – Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione	pag. 03
Art. 6 – Contratto di sponsorizzazione	pag. 03
Art. 7 – Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni	pag. 04
Art. 8 – Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni	pag. 04
Art. 9 – Sponsorizzazioni multiple	pag. 04
Art. 10 – Trattamento dei dati sensibili e personali	pag. 04
Art. 11 – Aspetti fiscali	pag. 04
Art. 12 – Verifiche e controlli	pag. 04
Art. 13 – Riserva organizzativa e gestionale	pag. 05
Art. 14 – Entrata in vigore	pag. 05

Art. 1 – Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000.
2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, della formazione, delle attività ricreative e del territorio.

Art. 2 – Ambito di applicazione del regolamento

1. Per le sponsorizzazioni il cui valore sia pari ovvero inferiore ad € 2.500,00 (Leggasi: Euro Duemilacinquecento/00) il presente regolamento non trova applicazione, salvo per il disposto dell'articolo 8.
2. Nel caso di manifestazioni di liberalità ovvero mecenatismo, di qualsiasi entità, qualità o quantità esse siano, il rapporto tra donante ed il Comune di Montanaro potrà instaurarsi al di fuori delle procedure previste dai precedenti articoli, fatti salvi i diritti in capo al Comune di Montanaro, di cui all'articolo 8.
3. Sono considerati atti di liberalità o mecenatismo le prestazioni di beni o servizi nonché le erogazioni, comprese quelle di denaro, di qualsiasi entità, qualità o quantità esse siano, offerte a titolo gratuito e senza la previsione di correlati o corrispondenti obblighi da parte del Comune di Montanaro.
4. Non si considerano adempimento di “obblighi correlati o corrispondenti”, di cui al precedente comma 3, le manifestazioni di pubblica gratitudine a favore del donante ovvero dell'erogante.

Art. 3 – Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Montanaro offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;

per "**sponsor**": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Montanaro;

per "**spazio pubblicitario**": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Montanaro per la pubblicità dello sponsor.

2. Le insegne ed i cartelli di sponsorizzazione, nonché tutti gli altri eventuali mezzi di pubblicità e di veicolazione dell'immagine dello sponsor dovranno essere posti in opera a regola d'arte.
3. È fatto espresso divieto di apporre in via definitiva alcuna struttura, cartello, striscione o simili su ogni edificio ovvero luogo di culto, di interesse storico o artistico, ovvero luogo sottoposto a vincoli a tutela di bellezze naturali e paesaggistiche.
4. Eventuali strutture, cartelli, striscioni o altri mezzi di veicolazione dell'immagine dello sponsor potranno essere collocati nelle vicinanze di detti luoghi, e comunque in maniera non definitiva.

5. I divieti di cui sopra dovranno essere applicati anche in relazione ad ogni luogo ovvero edificio che dovesse addivenire a ricoprire le qualità sopra indicate dopo l'approvazione del presente regolamento

Art. 4 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

1. La scelta dello sponsor è effettuata previa pubblicazione di apposito avviso di sponsorizzazione.
2. Dell'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserimento nel sito internet del Comune, e/o invio alle associazioni di categoria e in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.
3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:
 - l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione.
 - l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
 - le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.
4. L'offerta deve essere presentata in forma scritta dove lo sponsor deve indicare:
 - il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
 - l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato.
5. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:
 - per le persone fisiche:
 - l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
 - la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
 - per le persone giuridiche:
 - elenco dei nominativi dei legali rappresentanti (oppure nominativo del titolare o legale rappresentante) della persona giuridica.
 - tutte le autocertificazioni sopra elencate, riferite a tutti soggetti muniti di potere di rappresentanza
6. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
7. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dalla Giunta Comunale, in collaborazione con l'Area di competenza del Comune di Montanaro che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione.
8. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Dirigente dell'Area che organizza l'iniziativa o l'evento; con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel progetto di sponsorizzazione e nell'avviso pubblicato nell'Albo Pretorio.

Art. 5 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

1. Nel corso dell'anno, la Giunta Comunale formula indirizzi specifici ai Dirigenti per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'Ente.

Art. 6 - Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
 - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
 - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
 - c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
 - d) gli obblighi a carico del Comune di Montanaro;
 - e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Art. 7 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni

1. Le somme previste nei capitoli interessati alla sponsorizzazione che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono considerate risparmi di spesa.
2. I risparmi di spesa di cui al comma 1 potranno essere utilizzati al fine di finanziare altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni del bilancio.

Art. 8 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. La Giunta Comunale, previo confronto con l'Area Competente, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni:
 - a) provenienti da soggetti aventi natura politica, sindacale o religiosa;
 - b) inerenti pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) comprendenti messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 9 - Sponsorizzazioni multiple

1. Sono ammesse le sponsorizzazioni plurime per singola iniziativa, manifestazione ovvero evento.

Art. 10 - Trattamento dei dati sensibili e personali

1. I dati sensibili e personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità alle disposizioni Comunitarie e Nazionali a tutela della riservatezza.

2. I sopra indicati dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

Art. 11 - Aspetti fiscali

1. Per gli aspetti fiscali delle iniziative di sponsorizzazione nonché delle manifestazioni di liberalità o mecenatismo, si rinvia alle disposizioni vigenti in materia.

Art. 12 - Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte dell'Area Comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate – con ogni mezzo idoneo al raggiungimento dello scopo – allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 13 - Riserva organizzativa e gestionale

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dalla Giunta Comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà della Giunta Comunale, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

Art. 14 - Entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore 15 giorni dopo la pubblicazione all'Albo Pretorio della deliberazione di Consiglio Comunale che lo approva.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

la società _____, con sede in _____, via _____, P. IVA n. _____, in persona del proprio legale rappresentante *pro tempore* _____, denominata agli effetti del presente contratto «sponsorizzante», da una parte;

e

il COMUNE DI MONTANARO, in persona del sindaco e legale rappresentante *pro tempore*, corrente in Montanaro (To) via G. Matteotti n. _____, C.F. e P. IVA n. _____, denominato agli effetti del presente contratto «sponsorizzata», dall'altra parte;

PREMESSO CHE

- in applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali indicati nel D. Lgs. 267 del 18 agosto 2000 (TUEL) hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

- Il Comune di Montanaro, con delibera del Consiglio Comunale n. _____ del _____ 2008, ha approvato il “*Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni*”;

- il Comune di Montanaro intende **(OGGETTO – EVENTO – INTERVENTO da SPONSORIZZARE)** come da **RIFERIMENTI AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE** (Allegato A)

- la sponsorizzante ha interesse a patrocinare la manifestazione su indicata al

fine di pubblicizzare il proprio nome (oppure marchio, immagine, prodotti, azienda, ecc...);

- la sponsorizzante ha depositato/presentato **DETTAGLIO PROGETTO SPONSORIZZAZIONE** (Allegato B);

- la sponsorizzante ha depositato/presentato, in allegato al progetto di sponsorizzazione di cui *supra*, tutta la documentazione necessaria e sufficiente – anche per mezzo di autocertificazione – ad attestare il proprio *status* di idoneità a contrattare con l'Ente Pubblico (Allegato C);

- il Comune di Montanaro, ritenuta soddisfacente detta documentazione ed esperita la procedura prevista dal Regolamento Comunale in materia di Sponsorizzazioni, ammette la sponsorizzante alla sponsorizzazione oggetto del bando e del progetto di sponsorizzazione sopra indicati;

Tutto quanto sopra premesso e considerato le parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Le premesse costituiscono parte essenziale ed integrante della presente scrittura

1) La sponsorizzata si impegna:

a) **IMPEGNI COMUNE MONTANARO,**

b);

c);

2) La sponsorizzante concede alla sponsorizzata il diritto di accostare il marchio **DESCRIZIONE MARCHIO/LOGO** all'iniziativa (**OGGETTO – EVENTO – INTERVENTO da SPONSORIZZARE**) e, in particolare, si impegna:

a) **IMPEGNI SOGGETTO SPONSOR;**

b);

c).

3) Il materiale pubblicitario viene fornito a spese della sponsorizzante, mentre la sponsorizzata ha l'obbligo di provvedere all'installazione ai sensi dei precedenti articoli.

Il materiale ancora utilizzabile al termine della manifestazione dovrà essere restituito alla sponsorizzante.

Inoltre, la sponsorizzante si impegna ad aver cura del materiale stesso evitando deterioramenti.

4) Il presente contratto ha durata limitata a **(OGGETTO – EVENTO – INTERVENTO da SPONSORIZZARE)** di cui sopra ed entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione. Qualora le parti ritengano in futuro di stipulare ulteriori contratti di sponsorizzazione, procederanno alla stipula di un nuovo atto.

5) La stipula del seguente contratto esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto, di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra sponsorizzata e sponsorizzante, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

6) La sponsorizzante avrà il diritto, di pubblicizzare il fatto di essere impegnata nella sponsorizzazione. Si impegna tuttavia a non divulgare l'importo degli oneri finanziari sostenuti per la sponsorizzazione.

7) Per le prestazioni oggetto del presente contratto, la sponsorizzante corrisponde alla sponsorizzata un compenso di € _____,00 oltre ad IVA, da versarsi come segue: **MODALITA' PAGAMENTO.**

A fronte del pagamento di cui sopra, la sponsorizzata rilascerà regolare

fattura fiscale, ai sensi delle normative attualmente in vigore.

***OPPURE, AL POSTO DELLA PRESTAZIONE IN DANARO, L'ARTICOLO
CONTERRÀ IL DETTAGLIO DELLA PRESTAZIONE IN NATURA***

8) Il pagamento dell'imposta sulla pubblicità e l'imposta di registro del presente contratto sono a carico della sponsorizzante. I diritti sulle pubbliche affissioni, invece, sono a carico della sponsorizzata.

9) Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto le parti dichiarano competenza esclusiva al foro di Torino.

10) Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, le parti fanno riferimento alle norme del Codice Civile.

Montanaro, li

COMUNE DI MONTANARO

Sponsorizzante

***** ***** *****

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le parti dichiarano che sono state oggetto di specifica trattazione e di approvazione espressa le clausole contenute nel presente contratto ai punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10, e che le medesime clausole sono state comprese per intero dalle parti.

Montanaro, li

COMUNE DI MONTANARO

Sponsorizzante

DICHIARAZIONE DI AUTOCERTIFICAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____

Cod. Fisc. _____

P. IVA n. _____

Nato/a a _____, il _____

Residente in _____ Prov. _____

Via / Piazza _____ N. _____

PREMESSO

di essere a conoscenza di quanto prescritto dall'articolo 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 sulla decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere e dal successivo art. 76 del medesimo D.P.R. sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità,

ai sensi e per gli effetti del disposto del DPR 445 del 28 dicembre 2000, con la sottoscrizione della presente autocertificazione,

DICHIARA ED AUTOCERTIFICA

1. l'inesistenza a proprio carico delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa;
3. di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
4. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione di se medesimo/a a misure cautelari antimafia;
5. di non essere rappresentante di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

In fede.

Montanaro, li

DICHIARAZIONE DI AUTOCERTIFICAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____

Cod. Fisc. _____

Nato/a a _____, il _____

Residente in _____ Prov. _____

Via / Piazza _____ N. _____

In qualità di _____

della società/ditta _____

P. IVA n. _____

Sede Legale in _____ Prov. _____

Via / Piazza _____ N. _____

PREMESSO

di essere a conoscenza di quanto prescritto dall'articolo 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 sulla decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere e dal successivo art. 76 del medesimo D.P.R. sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità,

ai sensi e per gli effetti del disposto del DPR 445 del 28 dicembre 2000, con la sottoscrizione della presente autocertificazione,

DICHIARA ED AUTOCERTIFICA

1. l'inesistenza a carico della società rappresentata di procedure concorsuali o fallimentari e di non aver presentato alcuna domanda di concordato;
2. che i legali rappresentanti, oltre a se medesimo/a, della società sopra indicata sono i seguenti:

signor/a _____

Cod. Fisc. _____

Nato/a a _____, il _____

Residente in _____ Prov. _____

Via / Piazza _____ N. _____

signor/a _____

Cod. Fisc. _____

Nato/a a _____, il _____

Residente in _____ Prov. _____

Via / Piazza _____ N. _____

Allega alla presente – costituendone parte essenziale ed integrativa – dichiarazioni di autocertificazione relative ai legali rappresentanti della società sopra indicata.

In fede.

Montanaro, lì
